【中小企業・店舗向け】

らくらくサイト

Webサイトから
問い合わせ・来店を増やす！
集客できるサイト5つのポイント

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

はじめに

この度は、「集客できるサイト5つのポイント」資料をご覧いただき、ありがとうございます。

今や、ビジネスの規模に関わらず、Webサイトは会社の「顔」であり、重要な「営業ツール」です。
しかし、ただWebサイトを持っているだけでは、残念ながら自動的に問い合わせや来店が増えるわけではありません。

「Webサイトを作ったのに、全く反応がない…」
「どうすればもっと見てもらえるんだろう？」
「サイトから売上につなげるにはどうしたらいい？」

そんなお悩みをお持ちの中小企業・店舗の経営者様、ご担当者様へ。
この資料では、Webサイトを単なる「看板」で終わらせず、**ビジネスの成果に繋げるための基本的な考え方と、すぐに実践できる5つのポイント**を分かりやすく解説します。

ぜひ、貴社のWebサイト運営にお役立てください。

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

あなたは大丈夫？集客できないサイトの「あるある」

まずは、成果の出にくいWebサイトによく見られる特徴をチェックしてみましょう。

こんなこと、ありませんか？

- お知らせやブログが何ヶ月も更新されていない…
- スマートフォンで見ると文字が小さすぎたり、横にはみ出したりする…
- 専門用語が多くて、結局何が言いたいのか分かりにくい…
- デザインは綺麗だけど、会社の強みや特徴が伝わってこない…
- 問い合わせたいのに、連絡先やフォームがどこにあるかすぐに見つからない…
- 会社名で検索しても、なかなか上位に出てこない…

もし、一つでも当てはまる項目があれば、この先のポイントが改善のヒントになるはずです。

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

集客できるサイト5つのポイント

では、具体的にどのような点を意識すれば、Webサイトからの集客効果を高められるのでしょうか？
重要な5つのポイントを見ていきましょう。

1. 明確なターゲット設定
2. 検索エンジン対策（基本SEO）
3. 魅力的なコンテンツ
4. 行動を促す明確な案内（CTA）
5. SNSとの効果的な連携

次のページから、各ポイントを詳しく見ていきましょう。

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

Point 1：届けたい相手は誰？明確なターゲット設定

Webサイトは「誰に」向けたメッセージなのかを明確にすることが、すべての基本です。

- どんな人に見てほしいか具体的にイメージする:
  - 年齢、性別、職業、地域、抱えている悩み、興味・関心などを具体的に想像してみましょう。（＝ペルソナ設定）

- ターゲットの「知りたいこと」「困っていること」に応える:
  - ターゲットの視点に立ち、「このサイトには自分のための情報がある」と感じてもらえるコンテンツを考えましょう。

- 自社の「強み」や「他社との違い」は何か？
  - ターゲットに対して、なぜ自社の商品・サービスを選ぶべきなのか、独自の価値を明確に伝えましょう。

Point 1 チェックリスト

- ターゲット顧客像を具体的に描けているか？
- ターゲットの悩みやニーズを理解しているか？
- 自社の独自の強みや価値を明確に定義できているか？

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

Point 2：まずは見つけてもらう！検索エンジン対策（基本SEO）

どんなに良いサイトでも、見つけてもらえなければ意味がありません。Googleなどの検索結果で上位に表示されるための基本的な対策（SEO）を行いましょう。

- **ターゲットが検索しそうなキーワードを意識する:**
  - サイトのタイトル、ページの見出し、本文などに、ターゲットが検索時に使いそうな言葉を自然な形で盛り込みましょう。(例:「地域名 + サービス名」「悩み + 解決策」など)
- **各ページのタイトルは分かりやすく、具体的に:**
  - 検索結果に表示されるページタイトルは、内容が一目で分かり、クリックしたくなるように工夫しましょう。(例:「〇〇でお困りなら△△サービス - 株式会社□□」)
- **定期的な情報更新が重要:**
  - ブログやお知らせなどで、ターゲットにとって役立つ新しい情報を定期的に発信することは、検索エンジンからの評価を高める上で効果的です。
- **スマートフォン対応は必須:**
  - 今や多くの人がスマホで情報収集します。スマホで見やすいサイト（レスポンシブデザイン）であることは、SEOの観点からも非常に重要です。

Point 2 チェックリスト

- ターゲットが使うキーワードを意識したコンテンツ作りができているか？
- 各ページのタイトルは分かりやすく具体的か？
- 定期的に新しい情報を発信できているか（または計画があるか）？
- サイトはスマートフォンで快適に見られるか？

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

Point 3：知りたい！と思わせる魅力的なコンテンツ

ターゲットがサイトを訪れた際に、「この情報、役に立つ！」「もっと知りたい！」と思わせる魅力的なコンテンツを用意しましょう。

- **専門用語を避け、分かりやすい言葉で説明する:**
  - ターゲットの知識レベルに合わせて、誰にでも理解できる平易な言葉遣いを心がけましょう。
- **写真や動画を効果的に活用する:**
  - 商品・サービスの魅力、会社の雰囲気などを視覚的に伝えることで、文章だけよりも格段に伝わりやすくなります。
- **「お客様の声」や「導入事例」で信頼感を高める:**
  - 実際に利用した人の感想や成功事例は、見込み客の不安を解消し、信頼度を高める強力なコンテンツです。
- **会社やサービスの「ストーリー」を語る:**
  - 創業の経緯、商品開発の背景、仕事への想いなどを伝えることで、共感を呼び、ファン獲得に繋がることもあります。

Point 3 チェックリスト

- ターゲットにとって分かりやすい言葉で書かれているか？
- 写真や動画は適切に活用されているか？
- お客様の声や導入事例は掲載されているか（または収集予定か）？
- 会社の個性や想いが伝わるコンテンツがあるか？

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

Point 4：次はどうすれば？行動を促す明確な案内（CTA）

サイトを訪れた人に、次に何をしてほしいのかを分かりやすく示し、スムーズに行動を促す工夫（CTA: Call to Action）が重要です。

- **関連ページへの適切なリンク:**
  - サービス紹介ページから料金ページへ、ブログ記事から関連商品ページへ、など、ユーザーが次に見たいであろう情報へスムーズに移動できるように内部リンクを設置しましょう。
- **「お問い合わせ」「資料請求」などのボタンを目立たせる:**
  - 最も促したい行動（コンバージョン）に繋がるボタンやリンクは、色や形、配置を工夫して、ユーザーが一目で認識できるようにしましょう。
- **分かりやすく入力しやすいお問い合わせフォーム:**
  - 入力項目は必要最低限にし、エラー表示を分かりやすくするなど、ユーザーが途中で離脱しないように配慮しましょう。電話番号なども併記すると親切です。

Point 4 チェックリスト

- 関連情報へのリンクは分かりやすく設置されているか？
- 問い合わせや申し込みボタンは目立つ場所に配置されているか？
- お問い合わせフォームはシンプルで使いやすいか？

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

Point 5：繋がりを広げる！SNSとの効果的な連携

Facebook, Instagram, X(Twitter), LINEなど、各種SNSをWebサイトと連携させることで、情報発信の幅を広げ、新たな顧客接点を作ることができます。

- **WebサイトとSNSの役割を使い分ける:**
  - Webサイト：信頼性のある詳しい情報、体系的な情報提供の場。
  - SNS：リアルタイムな情報発信、顧客とのコミュニケーション、Webサイトへの誘導役。
- **WebサイトにSNSアカウントへのリンクを設置:**
  - サイト訪問者が簡単にSNSアカウントをフォローできるように、アイコンなどを分かりやすく表示しましょう。
- **SNS投稿からWebサイトの関連ページへ誘導:**
  - 新商品のお知らせ投稿から商品詳細ページへ、イベント告知投稿から申込ページへ、など、SNSからWebサイトへの導線を作りましょう。
- **Webサイトのコンテンツ をSNSでシェア:**
  - Webサイトで公開したブログ記事や導入事例などをSNSで紹介し、より多くの人に見てもらう機会を作りましょう。

Point 5 チェックリスト

- Webサイトに運用中のSNSアカウントへのリンクを設置しているか？
- SNS投稿からWebサイトへの誘導を意識しているか？
- Webサイトのコンテンツ をSNSで告知・拡散しているか？

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

「らくらくサイト」なら、集客できるサイト作りが始めやすい！

ここまでご紹介した「集客できるサイト5つのポイント」を実践していく上で、Webサービス「らくらくサイト」(https://rakuraku-site.prodouga.com/) は大きな助けとなります。

- Point 1 (ターゲット) & Point 3 (コンテンツ): ターゲットに響く情報をタイムリーに発信！Googleスプレッドシート連携で、お知らせやブログ、商品情報などのコンテンツ更新が驚くほど簡単。専門知識は不要です。
- Point 2 (SEO): SEOに有利なサイト構造と、ページの高速表示を実現する最新技術を採用。検索エンジンに評価されやすいサイトを構築できます。スマートフォン対応も標準です。
- Point 4 (CTA): ビジネスに必須のお問い合わせフォームも簡単に設置可能。訪問者のアクションを逃しません。
- Point 5 (SNS): 各ページにSNSへのリンク設置はもちろん、ブログで作成した記事をSNSでシェアするなど、連携もスムーズです。

さらに、「らくらくサイト」は初期費用3万円～、月額3,000円～ と低コストで導入可能！
高額な初期投資や、難しい操作で挫折することなく、「集客できるサイト」への第一歩を踏み出し、継続的に育てていくことができます。

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

まとめ

Webサイトを集客ツールとして成功させるためには、「作って終わり」ではなく、ターゲットを意識し、価値ある情報を発信し続け、改善を繰り返していくことが不可欠です。

今回ご紹介した5つのポイントは、そのための基本的な考え方です。

1. ターゲット設定: 誰に届けたいかを明確に。
2. 基本SEO: まずは見つけてもらう工夫を。
3. 魅力的なコンテンツ: 役立つ情報、心を動かす情報を。
4. 明確なCTA: 次の行動へスムーズに誘導。
5. SNS連携: 繋がりを広げ、入口を増やす。

これらのポイントを意識して、ぜひ貴社のWebサイトを見直してみてください。

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

次のステップ

「自社サイトをもっと良くしたい！」「らくらくサイトなら簡単にできそうかも…？」
そう感じていただけたなら、ぜひ次のアクションへ進んでみませんか？

- まずは自社サイトを5つのポイントでチェックしてみましょう。
- 「らくらくサイト」について、もっと詳しく知りたい方へ:

無料相談

お客様のビジネス課題やご要望をお伺いし、
最適な活用方法やプランをご提案します。

無料相談に申し込む

デモ体験（無料）

実際の管理画面（スプレッドシート）
の操作感をお試しいただけます。

デモ体験に申し込む

専門スタッフが丁寧に対応いたします。無理な勧誘は
一切ございませんので、安心してご相談ください。

お申し込み・お問い合わせはこちら

mail@prodouga.com

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト

運営会社情報

会社名: 株式会社プロドウガ

所在地: 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6丁目23番4号 桑野ビル2階

Webサイト: https://prodouga.com/

プライバシーポリシー: https://rakuraku-site.prodouga.com/privacypolicy

© 2025 株式会社プロドウガ | らくらくサイト. All Rights Reserved.