

らくらくサイト

失敗しない！

Webサイト作成・リニューアル
目的整理&要件定義 チェックシート



はじめに

この度は、「失敗しない！Webサイト作成・リニューアル 目的整理&要件定義チェックシート」をダウンロードいただきありがとうございます。

「そろそろ自社のWebサイトを作りたい/新しくしたいけど、何から考えればいいんだろう…？」
「どんな目的で、誰に、何を伝えればいいのか整理できない…」

そんなお悩みをお持ちではありませんか？

効果的なWebサイトを作るためには、作成前の計画と目的の明確化が非常に重要です。
このチェックシートは、そのための思考整理をお手伝いします。

各項目をチェック・記入していくことで、あなたのビジネスに必要なWebサイトの輪郭が見えてくるはずです。ぜひ、ご自身の考えを整理するため、また、制作会社やサービス提供者との打ち合わせ資料としてもご活用ください。

また、各ステップの最後には、Webサービス「らくらくサイト」(<https://rakuraku-site.prodouga.com/>) がどのように役立つかのヒントも記載しています。

さあ、一緒に理想のWebサイトへの第一歩を踏み出しましょう！

使い方

- ① 各ステップの質問に沿って、□ にチェックを入れたり、記入欄 _____ に具体的な内容を記入してください。
(印刷して手書きでのご利用を想定しています)
- ② 複数回答可能な項目もあります。
- ③ すぐに答えられない項目は、一旦飛ばしても構いません。
分かる範囲で進めてみましょう。
- ④ チームで検討する場合は、このシートを共有して議論するのもおすすめです。



①Webサイトの「目的」を明確にする



Q1. なぜWebサイトが必要ですか？

主な目的をチェックしてください。(複数回答可)

- ☐ 会社の信頼性・知名度を高めたい
- ☐ 新しいお客様を獲得したい（問い合わせ・見込み客獲得）
- ☐ 商品やサービスを詳しく紹介し、販売を促進したい
- ☐ 人材を採用したい
- ☐ 既存のお客様に必要な情報を提供したり、サポートを行いたい
- ☐ ブランドイメージを構築・向上させたい
- ☐ 競合他社との差別化を図りたい
- ☐ その他：

.....



Q2. Webサイトを通じて、具体的にどのような成果（目標）を達成したいですか？

例: 月間問い合わせ数 10件、資料請求数 20件、採用応募数 5件、
サイト経由売上 ○○円、特定のキーワードでの検索順位○位以内 など

目標1：

.....

目標2：

.....

目標3：

.....



「らくらくサイト」は、会社の信頼性を伝える「会社概要」、見込み客を獲得する「お問い合わせフォーム」、商品・サービスを魅力的に見せる「紹介ページ」や「導入事例」、採用に繋げる「採用情報ページ」など、ビジネスの様々な目的達成に必要なページや機能を簡単に作成・運用できます。まずはシンプルな構成からスタートし、成果を見ながら育てていくことが可能です。



② 「誰に」伝えたいか？（ターゲット設定）



Q1. Webサイトを主に見てほしいのは誰ですか？（複数回答可）

☐ 新規の見込み顧客

○ 業種：_____ / 企業規模：_____

○ 地域：_____ / 担当者の役職：_____

☐ 既存の顧客

☐ 取引先・パートナー企業

☐ 求職者（☐ 新卒 / ☐ 中途 / ☐ アルバイトなど）

☐ 一般消費者

☐ 株主・投資家

☐ その他：_____

.....



Q2. そのターゲットは、現在どのような悩みや課題を抱えていますか？
Webサイトでどんな情報を求めていると考えられますか？



Q3. ターゲットがあなたのWebサイトを見て、最終的にどうなってほしいですか？

例: サービスに興味を持って問い合わせしてほしい、商品を購入してほしい、
会社に信頼感を持ってほしい、採用に応募してほしい など



ターゲットに響く情報をタイムリーに発信することが重要です。「らくらくサイト」なら、専門知識がなくてもブログやお知らせを簡単に更新できるため、「ターゲットが知りたい情報」を継続的に提供しやすくなります。Googleスプレッドシートで管理できるので、複数人での情報更新も効率的です。



③どんな「情報・機能」が必要か？（コンテンツ・機能要件）



Q1. 作成したい（またはリニューアルで必須と考える）ページをチェックしてください。（複数回答可）

- | | |
|--|---|
| ☐ トップページ | ☐ お問い合わせフォーム |
| ☐ 会社概要 / 沿革 / 代表挨拶 | ☐ プライバシーポリシー / サイトポリシー |
| ☐ サービス / 商品紹介 | ☐ 採用情報 |
| ☐ 料金プラン | ☐ よくあるご質問 (FAQ) |
| ☐ 導入事例 / お客様の声 / 実績紹介 | ☐ アクセスマップ / 店舗情報 |
| ☐ お知らせ / ニュースリリース | ☐ 資料ダウンロードページ |
| ☐ ブログ / コラム | ☐ スタッフ紹介 |
| ☐ その他 | |

.....



Q2. 特に重要だと考える機能や要件をチェックしてください。（複数回答可）

- ☐ スマートフォン・タブレットでの表示最適化
- ☐ 自分たちで簡単に更新できる仕組み
- ☐ SEO対策がしやすい構造・設定機能
- ☐ ブログやお知らせを投稿・管理する機能
- ☐ 安全な（SSL対応の）お問い合わせフォーム
- ☐ サイト内検索機能
- ☐ 多言語対応（英語、中国語など）
- ☐ 会員登録・ログイン機能
- ☐ オンライン予約機能
- ☐ EC機能（商品販売・決済）
- ☐ SNS（X, Facebook, Instagramなど）との連携
- ☐ アクセス解析ツール（Google Analyticsなど）との連携
- ☐ その他

.....



スマートフォン対応、簡単な更新（Googleスプレッドシート連携！）、SEO最適化、お知らせ機能、お問い合わせフォームは標準で搭載されています。必要なページも柔軟に追加可能。更新の手間とコストを大幅に削減し、ビジネスに必要な機能を低価格で実現します。「カスタムプラン」なら、外部API連携や独自機能の追加もご相談いただけます。



④どんな「見た目」にしたいか？（デザインイメージ）



Q1. Webサイト全体で、ターゲットにどのような印象を与えたいですか？（複数回答可）

- | | |
|---|---|
| ☐ 信頼感 / 誠実さ / 安心感 | ☐ 高級感 / 上質さ / エレガントさ |
| ☐ 先進性 / テクノロジー感 / シャープさ | ☐ クリエイティブ / 個性的 / アート感 |
| ☐ 親しみやすさ / 温かみ / アットホーム感 | ☐ 清潔感 / ナチュラル感 |
| ☐ シンプル / ミニマル / 洗練されている | |
| ☐ その他 | |

.....



Q2. デザインの参考にしたいWebサイトがあれば、URLを記入してください。（競合サイト、好きなデザインのサイトなど）

サイト1：

.....

サイト2：

.....

サイト3：

.....



Q3. 使用したいロゴデータや、指定のブランドカラー（コーポレートカラー）はありますか？

- | |
|--|
| ☐ ロゴデータあり （ファイル形式：.....） |
| ☐ 指定カラーあり （カラーコード or 色見本：.....） |
| ☐ 特にない / おまかせしたい |



プロのデザイナーが作成した高品質なデザインテンプレートをベースに、貴社のロゴやブランドカラーに合わせてカスタマイズします。ターゲットに好印象を与え、信頼性を高めるデザインを効率的に実現できます。「カスタムプラン」では、テンプレートにとらわれない、よりオリジナリティの高いデザインにも対応可能です。



⑤ 「予算」と「スケジュール」は？



Q1. Webサイト作成・リニューアルにかけられる初期費用のご予算感は？

- ☐ ～10万円
- ☐ 10万円 ～ 30万円
- ☐ 30万円 ～ 50万円
- ☐ 50万円 ～ 100万円
- ☐ 100万円以上
- ☐ 未定・相談したい



Q2. Webサイト公開後の月々の運用・保守にかけられるご予算感は？

(サーバー代、更新サポートなど)

- ☐ ～5千円
- ☐ 5千円 ～ 1万円
- ☐ 1万円 ～ 3万円
- ☐ 3万円以上
- ☐ 未定・相談したい



Q3. いつ頃までにWebサイトを公開したいですか？

- ☐ 1ヶ月以内
- ☐ 3ヶ月以内
- ☐ 半年以内
- ☐ 具体的な時期：
- ☐ 未定・相談したい



初期費用は1.5万円～、月額費用は3,000円～ と、非常に低コストで本格的なWebサイトの運用を開始できます (サーバー費用・基本的な保守費用込み)。テンプレートを利用する場合、短期間でのサイト公開も可能です。



まとめ & 次のステップ

お疲れ様でした！このチェックシートで、作りたいWebサイトのイメージが少し具体的になったでしょうか？

今後のアクションとして、以下をご検討ください。

- 作成したチェックシートを基に、さらに具体的な計画を立てる。
- Webサイト制作会社やサービス提供者に相談する際、このシートを提示する。

もし、「らくらくサイト」があなたのニーズに合いそうだと思われたら、ぜひ公式サイトで詳細をご確認ください。

▼ 「らくらくサイト」公式サイトはこちら ▼

<https://rakuraku-site.prodouga.com/>

「もっと詳しく知りたい」

「自社の場合はどう活用できるか相談したい」

そんな方は、無料相談やオンラインデモ体験をご利用ください。
専門スタッフが丁寧にお話を伺い、最適なプランや活用方法をご提案します。
無理な勧誘は一切ございませんので、お気軽にお申し込みください。

Webフォームから申し込む

お申し込み・お問い合わせはこちら

mail@prodouga.com

運営会社情報

会社名: 株式会社プロドウガ

所在地: 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6丁目23番4号 桑野ビル2階

Webサイト: <https://prodouga.com/>

プライバシーポリシー: <https://rakuraku-site.prodouga.com/privacypolicy>

