

導入成功事例集

らくらくサイト

Google スプレッドシートで簡単更新！
ビジネス課題を解決



目次

- はじめに：この事例集でわかること

- 事例

事例1：地域商店街 様

事例2：個人経営カフェ 様

事例3：メーカー 様

- まとめ：「らくらくサイト」がもたらす価値
- 次のステップ：次はあなたの番です！
- 運営会社情報

1. はじめに：この事例集でわかること

この度は、「らくらくサイト導入成功事例集」をご覧いただき、誠にありがとうございます。

「**Web**サイトの更新が大変…」

「もっとタイムリーに情報発信したいけど、コストも手間もかかる…」

「**Web**の専門知識がないから、サイト活用は難しい…」

このようなお悩みをお持ちではありませんか？

Webサービス「らくらくサイト」は、使い慣れたGoogle スプレッドシートで驚くほど簡単にWebサイトを更新できる画期的なサービスです。

この事例集では、「らくらくサイト」を導入されたお客様が、具体的にどのような課題を抱え、どのように「らくらくサイト」を活用し、どのような成果を上げられたのかを、ストーリー形式でご紹介します。

業種や規模は様々ですが、きっと貴社の課題解決のヒントが見つかるはずです。ぜひ、導入検討の材料として、また、Webサイト活用の具体的なイメージを掴むためにお役立てください。

2. 事例

事例1：地域商店街 様

「お知らせ更新の手間激減！商店街の活性化に貢献」

.....

団体名：あさひ通り商店街振興組合 様

業種：地域団体・商店街

導入前の課題：タイムリーな情報発信が追いつかない…

あさひ通り商店街では、季節ごとのイベントや各店舗からのお知らせなど、地域住民に向けた情報発信をWebサイトで行っていました。しかし、更新作業は特定の担当者に集中し、情報の収集からWebサイトへの反映までに時間がかかっていました。特にイベント情報は直前に内容が決まることも多く、Webサイトへの掲載が間に合わなかったり、情報が古いまま放置されたりすることが悩みの種でした。外部業者に都度依頼する方法も検討しましたが、コスト面とスピード感に課題を感じていました。

「らくらくサイト」を選んだ理由：誰でもできる「簡単さ」と「低コスト」

複数のWebサイト更新方法を比較検討する中で、「らくらくサイト」の「Google スプレッドシートで更新できる」という手軽さに注目。「これなら、パソコン操作に慣れていない担当者でも扱えるかもしれない」と感じたことが大きな決め手でした。また、月額費用が安価で、更新のたびに費用が発生しない点も、予算の限られる商店街にとっては魅力的でした。

「らくらくサイト」での解決策：イベント・お知らせ情報をスプレッドシートで一元管理

「らくらくサイト」導入にあたり、まず「イベント情報用」と「お知らせ用」のGoogle スプレッドシートを作成。それぞれ「開催日」「タイトル」「内容」「担当店舗」「画像ファイル名」「公開フラグ」などの列を定義しました。各店舗から集まった情報は、担当者がこのシートに入力するだけ。あとは「らくらくサイト」が自動でWebサイトの該当ページに情報を反映してくれる仕組みを構築しました。

[図解：店舗から情報収集 → スプレッドシート入力 → Webサイト自動反映の流れ]

導入後の成果：更新時間が半分に！イベント参加者も増加！

- 更新作業時間が従来の50%に短縮！
 - 担当者は使い慣れたスプレッドシートに入力するだけなので、作業時間が大幅に短縮されました。「更新作業の心理的なハードルが下がり、こまめに情報をアップできるようになった」とのこと。
- イベント参加者数が前年比20%増加！
 - 最新情報がスピーディーにWebサイトに掲載されるようになったことで、住民への告知効果が向上。イベントへの関心が高まり、参加者増に繋がりました。
- 商店街全体のオンラインプレゼンス向上！
 - 常に新しい情報が発信される活気あるWebサイトになったことで、商店街全体のイメージアップにも貢献しています。



「以前はWebサイトの更新が本当にストレスでした。『らくらくサイト』にしてからは、まるでExcelに入力する感覚で、誰でも簡単に最新情報を発信できるようになり、本当に助かっています。空いた時間で、イベント企画など他の重要な業務に集中できるようになりました。」

あさひ通り商店街振興組合 田村様

ご利用プラン：スタンダードプラン

[サイトイメージ：商店街のお知らせページやイベント情報ページのスクリーンショットを数点掲載]

事例2：個人経営カフェ 様

「外注費 年10万円削減！ブログからの集客も2倍に」

.....

店舗名：ひだまりカフェ 三原 様

業種：飲食店（カフェ）

導入前の課題：ブログ更新が高コスト＆タイムラグ…

オーナー様自らこだわりのコーヒーや手作りスイーツを提供し、地元で人気のカフェ△△。新メニューの紹介やお店の日常を伝えるため、Webサイトでブログを運営していました。しかし、オーナー様はWebの専門知識がなく、ブログ記事の作成・掲載を外部の業者に依頼していました。そのため、1記事あたり数千円のコストがかかる上、依頼してから掲載までに数日間のタイムラグが発生。「もっと気軽に、自分の言葉で、タイムリーにお店の魅力を伝えたい」と考えていました。

「らくらくサイト」を選んだ理由：「自分でできる」実感とデザイン性

「自分で簡単にブログを更新できるサービス」を探していたオーナー様。「らくらくサイト」のデモ体験で、Google スプレッドシートを使った更新のシンプルさを実感。「これなら自分でもできそう！」と感じたそうです。また、用意されているデザインテンプレートがお洒落で、お店の雰囲気合っていたことも決め手の一つになりました。月額費用も従来の年間外注費と比べて大幅に抑えられる点も魅力でした。

「らくらくサイト」での解決策：ブログ記事もメニュー情報もスプレッドシートで！

「らくらくサイト」導入後、「ブログ記事用」と「メニュー用」のスプレッドシートを作成。「ブログ記事用」シートには「公開日」「タイトル」「カテゴリ」「本文」「サムネイル画像ファイル名」「公開フラグ」列などを設定。オーナー様を書きたい時に記事内容や写真のファイル名を入力するだけで、自動的にブログページに反映されるようにしました。「メニュー用」シートも同様に、商品名、価格、説明、写真ファイル名を入力すれば、メニューページが更新される仕組みです。

[図解：オーナー様がスプレッドシート入力 → ブログページとメニューページが更新されるイメージ]

導入後の成果：コスト削減とアクセス増を両立！

- ブログ更新の外注費を年間約10万円削減！
 - 外部業者への依頼が不要になり、大幅なコスト削減を実現しました。
- Webサイトへのアクセス数が導入前の2倍に増加！
 - オーナー様自身の言葉で綴られる、お店の魅力やこだわりが詰まったブログ記事が増えたことで、ファンが増加。検索エンジンからの評価も上がり、アクセス数が増えました。
- ブログ経由での新規来店・リピーター率が向上！
 - ブログ記事を読んでお店に興味を持ち、来店される新規顧客が増加。また、お店のファンになった顧客のリピーター率向上にも繋がっています。

“

「パソコンは得意じゃなかったんですが、スプレッドシートなら普段から使っていたので、本当に簡単にブログを更新できるようになりました。自分の言葉で伝えられるのが嬉しいですし、コストも大幅に下がって大満足です。ブログを見て来てくれるお客さんが増えたのが何より嬉しいですね。」

ひだまりカフェ オーナー様

ご利用プラン： ライトプラン

[サイトイメージ：カフェのブログページやメニューページのスクリーンショットを数点掲載]

事例3：メーカー様

「商品情報更新80%削減！売上UPと在庫管理効率化を実現」

.....
企業名：株式会社アサヒテクノ様

業種：製造業（部品メーカー）

導入前の課題：商品情報の更新が属人化＆高コスト…

株式会社アサヒテクノ様では、多数の製品情報をWebサイトの商品カタログページで公開していました。しかし、製品の仕様変更や追加・廃止が頻繁にあり、Webサイトの更新作業はシステムに詳しい特定の担当者しかできず、属人化していました。担当者が不在の場合は更新が滞り、古い情報が掲載されたままになることも。作業には専門的な知識が必要で時間もかかり、運用コストの高さが課題となっていました。

「らくらくサイト」を選んだ理由：既存の管理データを活用できる可能性

課題解決のため、CMSの導入などを検討していましたが、既存の商品情報を管理しているExcelファイル（またはそれに類するデータ）を有効活用できないかと考えていました。そんな中、「らくらくサイト」がGoogle スプレッドシートでサイトを更新できることを知り、「既存の商品管理データをスプレッドシート形式に変換すれば、そのままWebサイトに反映できるのでは？」と考えました。開発会社（プロドウガ）に相談したところ、柔軟に対応可能とのことと導入を決定しました。

「らくらくサイト」での解決策：商品マスタをスプレッドシート連携、在庫状況も表示

既存の商品管理データを基に、「らくらくサイト」連携用のGoogle スプレッドシート（商品マスタシート）を作成。「製品コード」「製品名」「仕様」「価格」「画像ファイル名」「在庫状況」「公開フラグ」などの列を定義しました。商品情報に変更があった際は、担当者がこのマスタシートを更新するだけで、自動的にWebサイトの商品カタログページに反映される仕組みを構築。さらにカスタマイズを行い、在庫状況に応じて「在庫あり」「残りわずか」「取扱終了」などのステータスが自動で表示されるようにしました。

[図解：商品管理データ → スプレッドシート → Webサイト自動反映（在庫状況含む）の流れ]

導入後の成果：大幅な効率化と売上増を実現！

- 商品情報の更新にかかる時間が従来の80%削減！
 - 専門知識が不要になり、複数の担当者がマスタシートを更新できるようになったことで、作業時間が劇的に短縮されました。属人化も解消されました。
- Webサイト経由の売上が前年比15%増加！
 - 常に最新の商品情報が正確に掲載されるようになったことで、顧客からの信頼性が向上。Webサイトからの問い合わせや引き合いが増加し、売上アップに繋がりました。
- 在庫管理の効率化も実現！
 - Webサイト上でリアルタイムに近い在庫状況が確認できるようになったことで、顧客からの在庫問い合わせ対応の手間が削減され、社内の在庫管理業務全体の効率化にも貢献しました。



「長年の課題だった商品情報の更新作業が、こんなに簡単になるとは驚きです。今まで更新に費やしていた時間を、他の企画業務などに充てられるようになりました。最新情報がすぐに反映されるので、お客様からのクレームも減り、営業担当者からも好評です。」

株式会社アサヒテクノ ご担当者様

ご利用プラン： カスタムプラン

[サイトイメージ：商品カタログページや商品詳細ページ
(在庫状況表示含む) のスクリーンショットを数点掲載]

5. まとめ：「らくらくサイト」がもたらす価値

ご紹介した3つの事例のように、「らくらくサイト」は様々な業種・規模のビジネスにおいて、以下の価値を提供し、お客様のビジネス課題解決と成長に貢献しています。

- Webサイト更新の手間と時間を **大幅に削減**します。
- 専門知識がなくても、**誰でも簡単に情報発信**できる環境を提供します。
- **外注コストや運用コストを削減**します。
- タイムリーな情報発信により、**集客力や顧客満足度を高め**ます。
- ビジネスの成長に合わせて **柔軟に対応**します。

特に、Google スプレッドシートという多くの方が使い慣れたツールで更新できる点が、導入のハードルを下げ、継続的なサイト活用を実現する鍵となっています。

6. 次のステップ：次はあなたの番です！

「らくらくサイト」が、貴社のビジネスにどのように役立つか、具体的なイメージは湧きましたでしょうか？

- 自社の課題も解決できるかもしれない」
- 「もっと詳しく話を聞いてみたい」
- 「実際に操作感を試してみたい」

もし、そう感じていただけたなら、ぜひお気軽に次のステップへお進みください。

無料相談

お客様のビジネス課題やご要望をお伺いし、最適な活用方法やプランをご提案します。

無料相談に申し込む

デモ体験（無料）

実際の管理画面（スプレッドシート）の操作感をお試しいただけます。

デモ体験に申し込む

専門スタッフが丁寧に対応いたします。無理な勧誘は一切ございませんので、安心してご相談ください。

お申し込み・お問い合わせはこちら
mail@prodouga.com

運営会社情報

会社名: 株式会社プロドウガ

所在地: 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6丁目23番4号 桑野ビル2階

Webサイト: <https://prodouga.com/>

プライバシーポリシー: <https://rakuraku-site.prodouga.com/privacypolicy>

